



# .UBAfadu

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
DISEÑO Y URBANISMO

**Curso Académico 2022**

**Seminario de Doctorado:**

## ***El problema del sentido. Usos sociales de la imagen en la era hipermoderna***

**Profesor:** Dr. Lior Zylberman

**Corpus:** Producción y transmisión

**Carga horaria:** 24hs.

### **Fundamentos**

Como señala Régis Debray, no existe la imagen en sí misma, su estatuto y sus poderes verían continuamente con las revoluciones técnicas y los cambios en las creencias colectivas; sin embargo, la imagen ha dominado, ha intervenido siempre en las relaciones sociales. Tal es así que sobre ellas se dice que poseen cierto poder: fascinación, por un lado; verdad, por el otro. ¿Cómo alcanza la imagen ese estatuto de verdad? ¿Cómo hace la imagen para ser "creída"? En otras palabras, ¿cómo puede la imagen construir verdad?

En el actual momento histórico, donde las certezas y la verdad se han puesto en crisis, responder a estos interrogantes requiere comprender la relación social, el vínculo que hemos establecido con las imágenes a lo largo de los años. Eso lleva a pensar también las diversas estrategias de construcción de sentido a las cuales se han recurrido en las diversas épocas. La llegada de la fotografía y el cine, sobre todo el documental, marcarán al mismo tiempo un quiebre y un relanzamiento de este problema que con el advenimiento de lo digital y el uso de internet no ha hecho más que profundizarlo.

En efecto, la red de redes y los nuevos dispositivos han impactado en la creación, circulación y recepción de imágenes socavando las bases de la relación entre imagen y verdad, llevando a repensar dicho lazo. Con todo, para estudiar el lugar de la imagen contemporánea, no solo con fines artísticos sino también en su apropiación por diversas disciplinas, debemos pensar en términos históricos la tríada imagen, mirada y usos. Así, para comprender los usos y construcción de sentido en el presente, debemos efectuar una posible historia de nuestro vínculo con las imágenes, trazando así continuidades y discontinuidades, novedades y repeticiones.

**Secretaría de  
Investigaciones**  
Programa de  
Doctorado

4to. Piso, Pabellón III,  
Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

T. 54.11.5285.9325  
E. [comisiondoctorado@fadu.uba.ar](mailto:comisiondoctorado@fadu.uba.ar)  
**fadu.uba.ar**



# .UBAfadu

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
DISEÑO Y URBANISMO

En otras palabras, el seminario se propone estudiar el problema de la imagen y el sentido en el marco de lo que se ha denominado postfotografía y postcine, teniendo como objetivo que las clases actúen como una introducción a la problemática y la presentación de algunos de los debates principales. De este modo, para trazar un posible recorrido, optaremos por una propuesta sociológica-antropológica a partir de la noción de “usos sociales de la imagen” y el modo en que nos relacionamos con las imágenes – en un sentido doble, con las imágenes en tanto cosas y con otras personas a partir de la mediación de las imágenes.

A partir de allí se comenzará a indagar nuestro vínculo, nuestro uso de imágenes, a partir de una antropología y sociología de la imagen próxima a autores como Pierre Bourdieu, Hans Belting y Régis Debray. Estos autores nos permitirán adentrarnos a comprender nuestra relación con las imágenes, a problematizar la noción de mirada y a pensar los intercambios simbólicos que la imagen habilita.

Entrando ya en el ámbito de la fotografía, autores como Roland Barthes, Phillippe Dubois, Susan Sontag y Judith Butler nos permitirán comprender en profundidad la construcción de su sentido, su retórica y los alcances éticos y políticos de la imagen.

Desde esta problematización se continuará indagando los usos de la fotografía a partir de la problematización de la noción de apariencia con John Berger para luego discutir el vínculo entre el par fotografía-poder y fotografía-evidencia que lleva adelante John Tagg a partir de lecturas de Michel Foucault.

Para profundizar esta problemática en el cine documental exploraremos la cuestión de la evidencia y el sentido en autores como Carl Plantinga, Bill Nichols, Jaimie Baron y Arlindo Machado. Se prestará así atención a los llamados documentales de compilación, de metraje encontrado y los autobiográficos.

Sin dudas, la cuestión de la evidencia y el sentido se ha vuelto crítico a partir de la imagen digital. De este modo, en el marco de la llamada segunda revolución digital, se vuelve crucial explorar lo que a partir de David Tomas se denomina postfotografía. En sintonía con ese concepto, Joan Fontcuberta ha sugerido que en la era hipermoderna aquello que conocimos como fotografía ha dejado restos: restos de autenticidad, restos de lo documental, restos de la mirada que moldeó la modernidad. Es en la exploración de esos restos –lo que la fotografía dejó– donde se debe estudiar las características de la postfotografía.

En conclusión, estamos en la era de la ubicuidad de la imagen, momento histórico donde todas las disciplinas recurren a ellas, las usan. De este modo, sumando a autores como Joseph Dumit o W. J. T. Mitchell el seminario se propondrá no sólo analizar esta era como parte del “giro icónico” en las ciencias sino también las nuevas condiciones de la mirada.

**Secretaría de  
Investigaciones**  
Programa de  
Doctorado

4to. Piso, Pabellón III,  
Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

T. 54.11.5285.9325  
E. [comisiondoctorado@fadu.uba.ar](mailto:comisiondoctorado@fadu.uba.ar)  
**fadu.uba.ar**



# .UBAfadu

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
DISEÑO Y URBANISMO

## Objetivos

Que el estudiante,

- Tenga una aproximación a los debates sobre imagen y representación.
- Aborde a la imagen como herramienta de investigación.
- Tenga conocimiento de las diversas posturas y debates en torno a la fotografía y cine, sobre todo el documental.
- Problematicé sobre el uso de la imagen en diversas disciplinas.
- Profundice en la problemática de la representación visual.
- Comprenda las características de la postfotografía y el postcine.
- Logre dar cuenta del lugar de la imagen en nuestras relaciones sociales.
- Comprenda la historia social de nuestra mirada.
- Lea en forma crítica la bibliografía.

## Evaluación

Se deberá cumplir con el 75% de asistencia a las clases del seminario y tomar parte activa en las actividades programadas, incluyendo el trabajo de monografía final.

El seminario se calificará con aprobado o desaprobado.

Plazo de envío de trabajos: 90 días hábiles luego de terminado el seminario.

## Metodología del curso

El seminario tendrá una modalidad presencial y comprenderá un total de 24 horas, distribuidas a lo largo de seis encuentros de cuatro horas cada uno. Se desarrollará a partir de una exposición teórica que introducirá los temas a tratar, para luego contrastar y debatir lo expuesto con las proyecciones de diversos fragmentos de películas, fotografías o reproducciones de cuadros seleccionadas, acorde con el tema de cada clase.

Las exposiciones teóricas se harán en base a diversa bibliografía que los estudiantes tendrán a disposición. Asimismo, se destinará un espacio en cada encuentro para que los asistentes participen y debatan los temas en base a una visualización del material y lectura crítica.

## A quienes va dirigido:

A doctorandos de la FADU-UBA, para cualquier especialidad.

A alumnos de maestrías y cursos de especialización o diplomaturas de la casa.

**Secretaría de  
Investigaciones**  
Programa de  
Doctorado

4to. Piso, Pabellón III,  
Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

T. 54.11.5285.9325  
E. [comisiondoctorado@fadu.uba.ar](mailto:comisiondoctorado@fadu.uba.ar)  
**fadu.uba.ar**



# .UBAfadu

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
DISEÑO Y URBANISMO

A otros alumnos de posgrado con títulos relativos al Diseño, Ciencias Sociales, Humanas y Comunicación como también carreras artísticas y audiovisual.

## Conceptos clave

Imagen. Cine. Fotografía. Representación. Postfotografía. Mirada. Internet.

## Programa y contenidos

### Clase 1

Usos sociales de la imagen: una aproximación antropológica y sociológica. Estadios de la mirada, de la imagen ídolo al meme.

### Clase 2

La construcción de sentido en la fotografía. Retórica de la imagen fotográfica. Algunos debates éticos y políticos.

### Clase 3

El problema de la apariencia. Usos estatales de la fotografía: relación entre imagen y poder.

### Clase 4

¿Cómo construye sentido y evidencia el cine documental? Los usos del archivo: cine de compilación, metraje encontrado y documental autobiográfico.

### Clase 5

La postfotografía. La imagen en la era de internet. La construcción crítica de una mirada aturdida.

### Clase 6

Vigencia del giro icónico. Usos de las imágenes en otras disciplinas. Desconfiar de las imágenes.

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE REFERENCIA (SE HARÁ UNA SELECCIÓN PARA LOS ESTUDIANTES)

- Baron, Jaimie. 2014. *The Archive Effect: Found Footage and the Audiovisual Experience of History*. Londres: Routledge.
- Barthes, Roland. 1989. *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós.
- . 1995. *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. Barcelona: Paidós.
- Belting, Hans. 2007. *Antropología de la imagen*. Buenos Aires: Katz.
- Berger, John. 1998. *Mirar*. Buenos Aires: De la Flor.

**Secretaría de  
Investigaciones**  
Programa de  
Doctorado

4to. Piso, Pabellón III,  
Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

T. 54.11.5285.9325  
E. [comisiondoctorado@fadu.uba.ar](mailto:comisiondoctorado@fadu.uba.ar)  
**fadu.uba.ar**



# .UBAfadu

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
DISEÑO Y URBANISMO

- Bourdieu, Pierre. 2003. *Un arte medio. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Butler, Judith. 2010. *Marcos de guerra. Las vidas lloradas*. Buenos Aires: Paidós.
- Debray, Régis. 1994. *Vida y muerte de la imagen*. Barcelona: Paidós.
- Dubois, Philippe. 1986. *El acto fotográfico*. Barcelona: Paidós.
- . 2001. *Video, cine, Godard*. Buenos Aires: Libros del Rojas.
- Dumit, Joseph. 2004. *Picturing Personhood. Brain Scans and Biomedical Identity*. Princeton: Princeton University Press.
- Farocki, Harun. 2013. *Desconfiar de las imágenes*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Fontcuberta, Joan. 2010. *La cámara de Pandora. La fotografía después de la fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- . 2016. *La furia de las imágenes. Notas sobre la postfotografía*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Freedberg, David. 2011. *El poder de las imágenes*. Madrid: Cátedra.
- Leyda, Jay. 1964. *Films beget Films*. New York: Hill and Wang.
- Lipovetsky, Gilles, y Jan Serroy. 2009. *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Barcelona: Anagrama.
- Machado, Arlindo. 2015. *Pre-cine y post-cine en diálogo con los nuevos medios digitales*. Buenos Aires: La marca.
- Mitchell, W. J. T. 2009. *Teoría de la imagen*. Madrid: Akal.
- Nichols, Bill. 2016. *Speaking Truths with Films. Evidence, Ethics, Politics in Documentary*. Oakland: University of California Press.
- Plantinga, Carl. 2014. *Retórica y representación en el cine de no ficción*. México: UNAM.
- Prada, Juan Martín. 2018. *El ver y las imágenes en el tiempo de internet*. Madrid: Akal.
- Sibilia, Paula. 2005. *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires: FCE.
- Schaeffer, Jean-Marie. 1990. *La imagen precaria. Del dispositivo fotográfico*. Madrid: Cátedra.
- Tagg, John. 2005. *El peso de la representación*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Weinrichter, Antonio. 2009. *Metraje encontrado: la apropiación en el cine documental y experimental*. Pamplona: Gobierno de Navarra.