



**Seminario de Doctorado:**

**Corpus: Teoría Proyectual**

**Carga horaria: 4 clases (16h)**

**Horario sugerido:**

**Profesora: Dra. Laura Zambrini [laura.zambrini@gmail.com](mailto:laura.zambrini@gmail.com)**

**Programa de Estudios:**

**TÍTULO:**

**Diseño de indumentaria y Estudios de Género: aportes para repensar el campo proyectual**

***Fundamentos de la Asignatura***

Es un curso introductorio a los estudios de género aplicados al campo del diseño de indumentaria. Con tales fines, el objetivo principal es que los alumnos/as se interroguen sobre las proyecciones de género que impactan en los procesos de diseño, usos, comunicación y lecturas de los objetos, así como también en la moda, los cuerpos y el espacio urbano. Con el transcurso de las clases se busca estimular nuevas miradas que contribuyan con la formación de un pensamiento social y proyectual local más inclusivo y diverso. Para ello, se propone que los alumnos/as conozcan los fundamentos teóricos y las principales vertientes de los estudios de género y del feminismo en pos de una lectura crítica sobre el diseño y la moda.

***Objetivos***

El objetivo general del seminario es que los alumnos/as reflexionen sobre el diseño y la moda desde una perspectiva de género.

Los objetivos específicos se basan que los alumnos/as puedan:

- Conocer la historia y las principales herramientas teóricas del feminismo y los estudios de género.
- Vincular la perspectiva de género con los procesos de producción, circulación y consumo de moda y diseño.
- Analizar la feminización del campo textil.
- Entender el rol particular de la indumentaria en la construcción de identidades sociales.
- Relacionar la historia social de la moda con los géneros y las sexualidades.
- Criticar el canon y los discursos dominantes del diseño.
- Visibilizar el rol de las mujeres como hacedoras de diseño.

***Contenidos:***

UNIDAD 1: La perspectiva de género



Temas a desarrollar: Introducción a los estudios de género. Historia del feminismo: “Las Olas”. Pensamiento binario. La categoría de otredad como caracterización de la mujer(es) y “lo femenino” en sentido amplio. El siglo XIX y la herencia del positivismo.

#### UNIDAD 2: Sexo/Género y Naturaleza/ Cultura

Temas a desarrollar: Patrones culturales e históricos en lo femenino y lo masculino y su impacto en el vestir. La invisibilidad de las mujeres y las voces dominantes del diseño. Canon y neutralidad. Lo público y privado. La generización de los espacios sociales. Formas de vestir y formas de habitar.

#### UNIDAD 3: Diseño moderno

Temas a desarrollar: La moda y el diseño: forma y función. La universalidad del diseño. Los discursos del Movimiento Moderno desde una perspectiva de género. Las mujeres en la escuela Bauhaus. Los textiles y el diseño moderno. Moda y vanguardias.

#### UNIDAD 4: El hogar tecnificado

Temas a desarrollar: Segunda posguerra y diseño. Objetos industriales. La cultura de masas, moda y consumo. Cuerpo femenino, mercancía y publicidad. Lo personal es político.

#### UNIDAD 5: Diseño y diversidad

Temas a desarrollar: Globalización y nuevas propuestas de diseño. La crisis de lo binario. Nuevos movimientos sociales. Poscolonialidad. Crítica a la retórica de la neutralidad del diseño. La crisis de sociedad industrial. Nuevas corporalidades y re-significación del vestir. Diseño y diversidades. Hacia un diseño latinoamericano. Cuarta ola feminista.

### MODALIDADES DE ENSEÑANZA

Para dar comienzo al seminario, se propone una selección de textos para la ampliación de los temas desarrollados en la cursada. Se trabaja a partir del dictado de una clase teórica expositiva para luego dar lugar al debate y/o trabajos grupales. Si bien, por tratarse de un curso teórico, la lectura es el punto de partida de las clases, a su vez, se complementan los textos con materiales visuales (fotografías y cuadros sinópticos explicativos en formato PPT.), materiales audiovisuales (películas, series y/o videos) y guías de pautas y preguntas para facilitar la comprensión de los textos y el afianzamiento de los conceptos. Estos materiales didácticos se utilizan en cada clase de acuerdo a las características del tema estudiado y a la propia dinámica generada por el grupo de alumnos/as.

### MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Aprobación del curso: Participación en clase. 75 % de asistencia y un trabajo final individual.



## Bibliografía de referencia

- Bard, C. (2012) Historia política del pantalón Buenos Aires: Tusquets.
- Campi, I. (2002), "Diseño y género: las aventuras de Venus en el reino de la razón", en Revista On 232, Barcelona, pp. 287-303.
- Canessa, A. (2008) "El sexo y el ciudadano: Barbies y reinas de belleza en la era de Evo Morales" In: WADE, P. (ed.). Raza, etnicidad y sexualidades: ciudadanía y multiculturalismo en América Latina. 1ª ed. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. 568 p.
- Butler, J. (2007) "Sujetos de sexo/género/deseo", en El género en disputa. Barcelona, Paidós.
- Foucault, M. (2003) Historia de la sexualidad. Vol. I: La voluntad del saber. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Lamas, M. (1995) "Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género" en La Ventana, Revista de Estudios de Género, N° 1. Guadalajara: Centro de Estudios.
- Páramo, P. y Burbano, A. (2011) "Género y espacialidad: análisis de factores que condicionan la equidad en el espacio público urbano" Universitas Psychologica, 10(1), 61-70.
- Preciado, P. "Basura y género. Mear/cagar. Masculino/Femenino" en Disidencia Sexual. Revista virtual de la Cuds, <http://www.cuds.cl/articulos/15sept08mear.htm>.
- Scott, J. (1990), "El género, una categoría útil para el análisis histórico" en Nash, M. y Amelang J. S. (eds.) Historia y género: Las mujeres en la Europa moderna y contemporánea. Alfons el Magnánim-IVEI. Valencia.
- Vadillo, M. (2016) Las diseñadoras de la Bauhaus: Historia de una revolución silenciosa. Córdoba, España: Editorial Cántico.
- Valdivieso, M. (1999) "Retrato de un grupo y una dama: el papel de la mujer en la Bauhaus", en Calvera, Anna y Miguel Mallol (edits).
- Zambrini, L. (2010) Modos de vestir e identidades de género: reflexiones sobre las marcas culturales sobre el cuerpo en Revista de Género Nomadías Nro. 11 Santiago de Chile: Universidad Nacional de Chile.
- Zambrini, L. (2014) "Diálogos entre el feminismo postestructuralista y la teoría de la interseccionalidad de los géneros" en Revista Punto Género Nro 4. Santiago: Universidad Nacional de Chile.
- Zambrini, L. (2015) "De diseñadoras, diseñadores y diseños. Reflexiones desde una perspectiva de género" en Revista de diseño Iconofacto, vol 11, Nro. 17. Medellín, Colombia.
- Zambrini, L. (2015) "Género, vestido y espacio público" en Rev. Incl. Vol. 2. Num. Especial. Octubre-Diciembre, pp. 39-54, Santiago de Chile.