

UBA FADU Seminario de Doctorado

Diseño en contexto.

Evidencias del accionar del Diseño Industrial y del Diseño Gráfico como consecuencia de movimientos políticos y sociales.

Profesor: Dr. D.I. Alan Neumarkt

Corpus: Teoría Proyectual

Carga horaria: 24hs. / 1,5 Créditos

Fundamentos

El seminario plantea una mirada contextual del accionar de las profesiones de Diseño Industrial y Diseño Gráfico como respuesta a decisiones políticas (leyes, normativas) y sus consecuencias sobre desarrollos industriales; y como vía de comunicación visual de movimientos sociales y culturales.

La cursada desarrolla aspectos fundamentales tanto nacionales como internacionales desde una óptica de la historia, la sociedad, la cultura y la academia, sin perder la mirada desde las disciplinas proyectuales.

La indagación y re-lectura de la historia permite encontrar las bases que producen la génesis profesional. Algunos movimientos sociales y eventos culturales son el artífice de los paradigmas del diseño. La formalización como disciplinas universitarias, tanto en Diseño Industrial como en Diseño Gráfico, crea el espacio de consolidación profesional. Este seminario pretende demostrar la conjunción de cada uno de estos factores para comprender al Diseño en contexto.

Objetivos

Conocer y comprender al diseño industrial y al diseño gráfico como parte indivisible de la sociedad y su demostrar su interacción recíproca.

Analizar la profesión dentro de su contexto histórico, su accionar proyectual y sus bases académicas

Analizar fuentes iconográficas, documentales y bibliográficas e interpretar los contenidos de manera multidireccional.

Evaluación

Se deberá presentar al finalizar la cursada un texto reflexivo y crítico referido a alguno de los temas abordados. Se considerará una extensión mínima de 1500 palabras, conteniendo un razonable número de imágenes. Se establecerá un formato digital de presentación.

Se requiere un mínimo de asistencia del 75% de las clases.

Contenidos (Cada unidad corresponde a una clase de 4hs.)

Unidad 1: *Historia (Global / Local)*

Revolución Industrial. De Watt a Ford.

La Organización Nacional, de Alberdi a Avellaneda.

El factor “inmigración” en la industria y el diseño.

La posguerra del siglo XX: la influencia tecnológica.

Unidad 2: *Sociedad*

La revolución rusa de 1917. Constructivismo gráfico.

Fomento industrial como ascenso social. Plan Quinquenal. SIAM. IKA.

Desarrollismo. Proteccionismo industrial.

Unidad 3: *Cultura*

De Stijl: Van Doesbourg, Mondrian, Ritveld.

Maldonado / Arte Concreto Invención.

Gugelot y Rams: Braun. Bellini: Olivetti y Cassina. Gute Form o Bell´Design.

Movimiento POP / Sixties design

Sottsass. Memphis Milano. Influencia efímera.

Unidad 4: *Academia*

La proyectualidad académica. De la HfG Ulm a Bellas Artes UNLP y UNCuyo.

La primavera democrática. Diseño en UBA FAU (hoy FADU).

DiSur: consolidación profesional e institucional.

Unidad 5: *Emergentes y bifurcaciones.*

Artivismo. De Crisis Design a Casa Tomada.

Diseño conceptual. Diseño Colaborativo.

Políticas públicas. Sello de Buen Diseño

Unidad 6: *Conclusiones.*

Presentación de Trabajo Práctico. Lectura y debate sobre textos.

Bibliografía.

1. Ashton, T. (1959), La Revolución Industrial, México, Fondo de Cultura Económica.
2. Belini, C. (2017) Historia de la industria en la Argentina. De la independencia a la crisis de 2001, Bs. As, Argentina, Sudamericana.
3. Blanco, R. (2005), Crónicas del diseño industrial en la Argentina, Bs. As., Argentina, Ed. FADU.
4. Blanco, R. (2016), Diseño Argentino, Permanencias, Bs. As., Argentina, Diseño Editorial.
5. Burke, P. (2005), Visto y no visto: el uso de la imagen como documento histórico, Barcelona, España, Ed. Cultura libre.
6. Cafiero, A. (1974), De la economía social - justicialista al régimen liberal - capitalista, Bs. As., Argentina, Eudeba.
7. Carranza, M. (2014), Intercambios sobre la enseñanza del diseño en la Argentina desarrollista, Bs. As., Argentina, Anales del I.A.A. / Ed. FADU.
8. Devalle, V. (2009), La travesía de la forma: emergencia y consolidación del Diseño Gráfico (1948-1984), Bs. As., Argentina, Paidós.
9. Fernández, R. (2013), Modos del proyecto, Bs. As., Argentina, Nobuko.
10. Giralt-Miracle, D. (2004), Cuadernos de Diseño: Nuevos diseñadores para otro diseño, Barcelona, España, Instituto Europeo di Design.
11. Lucena, D. (2015), Contaminación artística: vanguardia concreta, comunismo y peronismo, Bs. As., Argentina, Ed. Biblos.
12. Maldonado, T. (1977), El diseño industrial reconsiderado: definición, historia, bibliografía, Barcelona, España, Ed. Gustavo Gili.
13. Maldonado, T. (1997), Escritos Preulmianos, Ed. Infinito, Buenos Aires.
14. Neumarkt, A. (2004), Cuadernos de Diseño: Diseño, el plato principal. Barcelona, España, Instituto Europeo di Design.
15. Neumarkt, A. (2021), La década olvidada del Diseño argentino (1980*1990), Wolkowicz Ed., Argentina.
16. McCloud, J. (2015), Del jeep al Torino. La historia de IKA, primera planta automotriz integrada de Sudamérica, Bs. As., Argentina, Lenguaje Claro Editora.
17. Perón, J. (1953), 2do. Plan Quinquenal, Bs. As., Argentina, Editorial Presidencia de la Nación.
18. Rougier, M. Schvarzer, J. (2006), Las grandes empresas no mueren de pie. El (o)caso de SIAM, Bs. As., Argentina, Grupo Editorial Norma.
19. Tedeschi, P. (1962), La génesis de las formas y el diseño industrial, Bs. As., Argentina, Eudeba